

MM

DOBLE EME



COMUNICACIÓN



Nuestro trabajo

En Doble Eme desarrollamos estrategias integrales de comunicación con el objetivo de ampliar las oportunidades de crecimiento de empresas y organizaciones, tanto a través del fortalecimiento de la imagen y el discurso corporativo o institucional como de la gestión de diferentes recursos comunicacionales (prensa y difusión, relaciones públicas y comerciales con diversas audiencias, trabajo con el usuario/consumidor final y herramientas de marketing) que tiendan a generar nuevos vínculos y posibilidades de negocios.



Nuestro trabajo

Nuestra meta es hacer de estas oportunidades, un proceso exitoso.

Pensamos que cada cliente es un socio de trabajo con necesidades y oportunidades particulares, que busca potenciar sus aspectos positivos y corregir sus debilidades para optimizar su rendimiento global.



Servicios

Nuestros servicios

Prensa y difusión

Media work



Relaciones públicas y organización de eventos

Public Relations & Events



Servicios focalizados de marketing

Focal marketing services



Retail y Canal de distribución

Retail & Channel



Diseño gráfico y audiovisual

Corporate image, design & 3D animation



Redes sociales

Social networks strategy & management.





Estrategias



Estrategias de comunicación

Prensa

Comunicados de prensa

Redacción y difusión de contenidos corporativos con el objetivo de generar demanda y posicionamiento de marca, resaltando la calidad y performance de las soluciones y/o productos brindados por el cliente.

Entrevistas one to one

Gestión para ejecutivos clave con medios especializados y de interés general, y/ó en medios según necesidades de la comunicación del cliente.

Conferencias de prensa

Organización y coordinación de encuentros con prensa especializada. Logística, convocatoria, seguimiento y relevamiento.



Estrategias de comunicación

Prensa

Media training

Entrenamiento para la vinculación con medios de comunicación y la exposición ante diferentes públicos.

Perfil de medios y periodistas

Relevamiento y análisis de medios a nivel nacional e internacional.

Relación con periodistas y líderes de opinión

Gestión de encuentros sociales y periódicos con responsables editoriales y de contenidos de los medios afines a los intereses de la empresa.



Estrategias de comunicación

Análisis de la información

Historias de éxito

Explorar, aprovechar y/o gestionar casos que permitan beneficiar al cliente a partir del trabajo conjunto con marcas reconocidas y bien posicionadas.

Contacto, presentación y desarrollo del caso.

Seguimiento de la publicación con el medio especializado.

Win stories

Gestión y difusión de nuevos acuerdos comerciales y estratégicos logrados por la compañía.

Clipping digital

Recopilación periódica de notas publicadas sobre la empresa.

Análisis de la información obtenida. Información detallada de cada medio.

Relevamiento de empresas competidoras, en caso que el cliente lo requiera.



Estrategias de comunicación

Eventos y Relaciones públicas

Gestión y coordinación de conferencias de prensa y presentaciones de proyectos, campañas y productos.

Logística del evento y convocatoria de medios e invitados.
Coordinación y apoyo de participaciones en exposiciones, road shows, congresos, seminarios, conferencias, foros.

Administración de presupuestos

Telemarketing & Webmarketing.

Soporte en comunicación interna

Gestión de recursos comunicacionales para optimizar la circulación de información al interior de la compañía.



Estrategias de comunicación

Eventos y Relaciones públicas

Relación con socios de negocios

Coordinación de actividades con socios actuales y potenciales (encuentros sociales, sponsoreo, participación en eventos y ferias de interés) a fin de generar nuevos vínculos corporativos y ampliar las oportunidades de negocios.

Estrategias de sponsoreo

Búsqueda de socios y gestión de participaciones conjuntas para eventos y promociones.
Identificación de canales no tradicionales y nuevos espacios de expresión de marcas.

— Retail & Canal



Estrategias de comunicación

Retail

Diagnóstico de situación de productos y marcas

servicio de relevamiento de puntos de venta.

Visitas diarias a los clientes más importantes que comercializan los productos de la empresa/marca.

Desarrollo e implementación de un plan de actividades para el retail

(marketing directo y fidelización de clientes) a fin de incrementar la presencia y visibilidad de la marca según la importancia y perfil de cada cadena (volúmenes de venta, ubicación, tipo de consumidor).

Gestión e implementación de actividades promocionales y beneficios

adicionales puntuales que apunten a reforzar la identidad de la empresa.



Estrategias de comunicación

Prensa y difusión

Canal de distribución

- Desarrollo de comunicados y entrevistas con medios de canal.
- Desarrollo de programas de fidelización (crédito, descuento y beneficios) para Resellers.
- Actividades puntuales y de interés de cada cliente con Mayoristas y principales Resellers.
- Apoyo logístico en ferias y capacitaciones de Mayoristas.



Estrategias de comunicación social y corporativa

Diseño gráfico y audiovisual

Desarrollo integral

- Diseño de imagen corporativa e institucional.
- Diseño y programación de sitios web.
- Newsletters digitales.
- Publicaciones y presentaciones (impreso y/o digital).
- Press Kit.
- Brochures y folletería.
- Packaging.
- Diseño y armado de stands para participación en ferias y/o congresos.
- Afiches y cartelera.
- Material POP.
- Merchandising.



Estrategias de comunicación social y corporativa

Redes sociales

Estrategia en redes sociales

- Monitorización de marca y competencia.
- Producción de contenidos creativos.
- Estrategias de comunicación.
- Planificación de posteos.

Gestión de Redes

- Atención a la comunidad
- Publicaciones en todas las redes sociales de la marca.



Cachimayo 821 5° B
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina (C1424ARC)
Teléfono/Fax: +54 9 11 5564.5580

www.doble-eme.com.ar
maria@doble-eme.com.ar
info@doble-eme.com.ar

News @prensa_dobleeme



Presentación corporativa

2019

MM
DOBLE EME
COMUNICACIÓN

doble-eme.com.ar